



RESOLUCIONES DEL XXI CIME

LISBOA-PORTUGAL OCTUBRE 2010

La conferencia inaugural Se centro en la demostración inequívoca de la necesidad del aprovechamiento del potencial emprendedor femenino, tal como la capacidad empresarial de las mujeres en la construcción de un nuevo modelo económico, social y político, centrado en la inteligencia emocional, ya que el modelo de desarrollo en vigor, esta agotado porque no es sostenible. Los enlaces existentes entre España, Portugal y América Latina son un factor de impulsión para la creación de un nuevo referente económico-social. El desafío que hoy en día se presenta en el mundo es el cambio hacia una sociedad basada en tres simples pilares: MÁS VERDE, MÁS INTELIGENTE Y MÁS PARTICIPATIVO.

Afirmación Geoestratégica del Triangulo del Atlántico Sur. Se trata de explicitar la distinta composición geográfica política y militar de las dos partes del Atlántico centrándonos en el Sur, su composición orografiía complementarias en las dos partes hace que su riqueza sea prácticamente la misma en ambos lados. Con el avance de las comunicaciones se han generado sinergias tanto sociales como económicas, teniendo un potencial enorme por sus riquezas naturales.

Diplomacia Económica. La diplomacia nació vinculada al comercio. A continuación apareció la diplomacia política con el Tratado de Paz, fundamentalmente para que la circulación de productos fuera factible. Un diplomático debe serlo en todos los ámbitos, no solo en lo económico, debe defender los derechos de su país en el lugar en el que este destinado. La diplomacia económica debe ser como ayudar al mediano y pequeño empresario porque los grandes cuentan con recursos que les permite negociar con los gobiernos.

El crecimiento en Chile se inicia con la llegada de los gobiernos democráticos que deciden la apertura al mundo bajando los aranceles de forma unilateral, lo que genero la competencia en el país con no pocas dificultades pero genero la base de la transformación de la estructura económica chilena., pasando posteriormente a establecer acuerdos



bilaterales con otros países. **No se puede salir de la pobreza si no se genera riqueza.**

Procesos de Internacionalización para PYMES. El CIME de Almería fue el detonante para decidir ser empresaria y dedicarse al sector del corcho al igual que su familia, innovando la empresa familiar. En el 2000 con excedentes de producción entro en el mundo de la moda fabricando un paraguas y ha apostado por el diseño en todos sus productos; bolsos, carteras, pañuelos etc. INNOVAR LO INNOVADO E INVENTAR LO YA INVENTADO.

La tecnología ha avanzado de un modo trascendental para la actividad que desarrollamos sectorialmente. La sociedad requiere servicios sustentados por la tecnología, que ofrezcan fiabilidad y continuidad para los negocios. Se ha creado un sistema que ayuda a las empresas a conocer las obligaciones legales que se deben cumplir en los países donde desarrollan su actividad. Como conclusión se debe decir que la TECNOLOGIA se debe utilizar para AVANZAR y verla como AMIGABLE.

Cualquier empresa debe conocer qué es la internacionalización y el entorno al que se enfrenta. La empresa fue creada en 1957 y se han conseguido los principios de su fundador de innovar e internacionalizar. Es imprescindible mantener un servicio de calidad, precios competitivos, disponibilidad de stock y una imagen de marca a nivel internacional que permita nuevas alianzas.

Sostenibilidad Aplicada a las PYMES. Se fomenta el emprendimiento y en especial el femenino ya que las mujeres representan la mitad del talento, sin embargo la tasa de emprendimiento femenino es la mitad del masculino, hay excepciones como los casos de Guatemala (por necesidad) y Colombia (por oportunidad). El emprendimiento femenino se centra en los sectores de consumo y servicios, con poca implantación de nuevas tecnologías, con lo que sus negocios son menos competitivos. Los gobiernos empiezan a darse cuenta de la capacidad emprendedora de las mujeres. Creando fondos específicos como microcréditos, capital riesgo etc por ejemplo el fondo "ISABEL FUN" referido a Isabel la Católica y cuyo lema es TANTO MONTA, MONTA TANTO. Estas iniciativas pretenden poner en igualdad las oportunidades de negocios entre hombres y mujeres.

El examen más importante que tenemos que hacernos es ¿Quién somos, donde vamos? Y una vez sabido poner los medios. Lucha, trabajo, dedicación y esfuerzo. Ha desaparecido la seguridad en el empleo, existe



un divorcio entre sociedad y empresa y por lo tanto todas las organizaciones debemos de prepararnos para abandonar lo que hacíamos hasta ahora, con unos equipos humanos que deben de ser fundamentales no solo para afrontar la crisis si no para encarar nuevas oportunidades. Seleccionar adecuadamente a nuestros colaboradores, delegarles responsabilidades, admitir sus ideas y ponerlas en práctica, serán enriquecedores para la empresa. “Tratemos a la gente con dignidad y obtendremos dignidad”.

NO ESTA BIEN LO QUE ESTANDO BIEN, PUEDE ESTAR MEJOR”

Añadir valor a los productos y servicios para seguir innovando en ellos en un mundo global, incorporando la responsabilidad social corporativa. Para triunfar hay que adaptarse a las exigencias de los mercados. A una empresa le lleva al éxito la adaptación a la globalización. Hay una gran necesidad de diversificar.

J. Alvarez

El papel de las Asociaciones en la sostenibilidad. Es imprescindible que las Asociaciones desarrollen nuevas herramientas al servicio de sus asociadas y las nuevas emprendedoras, tales como realización de Estudios sobre las necesidades de la Mujer Empresaria o herramientas tales como simuladores de gestión y creación de empresa, que permitan el tratamiento de las habilidades propias de la Mujer Empresaria, así como proyectos que promuevan la creación de nuevos negocios basados en una tecnología específica que les permita afrontar el desarrollo de la empresa con poca mortandad, es decir: formación generalista, consultoría específica y cualificada e integración en redes. Las redes son imprescindibles en el mundo actual por lo que las Asociaciones están desarrollando portales para la inclusión de las empresarias emprendedoras en las mismas que creen en un mercado virtual de sinergias comerciales a todos los niveles, tanto nacionales como internacionales.

[Signature]

El Emprendimiento de la población emigrante. El crecimiento de la población emigrante ha sido muy intenso en los últimos diez años hacia todos los países europeos, en Portugal especialmente desde Brasil. Cuando las mujeres emigrantes quieren emprender encuentran mayores barreras que sus compatriotas masculinos: Dificultad de acceso al capital, burocracia, instalaciones adecuadas, por lo que se deben realizar los estudios sobre emprendimiento con una perspectiva de género viendo si las mujeres son portuguesas o no.



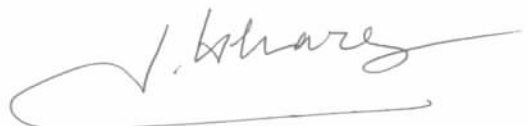
Nuevas Estrategias para una Sostenibilidad Empresarial Las empresas además de su negocio deben de ocuparse de los temas sociales y ambientales, detectando las necesidades de la sociedad y proponiendo su integración en una estrategia de gestión. Esta gestión sostenible impacta en la innovación de los procesos de todas las áreas, en los espacios medio ambientales, en la sanidad, en la educación, en las comunidades, en el desarrollo de los mercados y en una mayor transparencia de los gobiernos.

En Lisboa a 13 de octubre de 2010



Fdo. Lina Valles
Secretaria General

V.B.



Fdo. Inmaculada Alvarez
Presidenta