



CONCLUSIONES XVIII CIME

OCTUBRE 2.007

SALVADOR DE BAHIA – BRASIL

Se reflejan el avance de la Mujer en el mundo empresarial y su presencia en los sectores, se han producido cambios en la responsabilidad social corporativa y la flexibilidad en conciliación de vida familiar y laboral. El intercambio de experiencias en los CIMES sirven para seguir avanzando en un mundo globalizado de alianzas comerciales. La presencia de la Mujer en el movimiento Asociativo dinamiza las Instituciones. FIDE representa actualmente a más de 30.000 empresarias a través de sus organizaciones miembros.

Se ha puesto de manifiesto que estamos en una nueva fase en el desarrollo de las Mujeres, el crecimiento en el nº de directivas en las grandes empresas han cambiando las relaciones en los Recursos Humanos, la mujer cuenta con características como; Diversidad, Percepción e Intuición. En las universidades ya son mayoría en todas las áreas, y en acontecimientos tanto sociales como económicos nuestra participación es definitiva. Concienciarnos de llegar al "poder" debe de ser nuestra meta ya que generamos mejores resultados. En Brasil el 51,76% de emprendimientos de Pymes lo hacen las Mujeres.

INVERSIONES. Las motivaciones de inversión son variables, destacando las de corto o largo plazo. Se debe analizar el riesgo de algunas inversiones. Tipos de inversionistas: Conservador, Moderado y Arriesgado. Para alcanzar una mayor ganancia debemos asumir más riesgos.

MODA. El movimiento empresarial y económico que conlleva es uno de los sectores más importantes en la economía mundial. El diseño constituye un símbolo de identificación como paradigma cultural de un país.

TURISMO. En 1954 ONU reconoció el concepto "turismo". Diversificación en el sector; Vacacional/ocio, sub-sectores; Rural, Ecológico, Náutico, Deportivo, Cultural. Negocios; Congresos, Ferias, Misiones Comerciales. La evolución de los sub-sectores ha sido positiva en todos los países. En sector Negocios, su gasto medio es casi el doble del Vacacional/ocio.



EDUCACION Y DESARROLLO SOSTENIBLE. El desarrollo de un país es igual a la educación de su población. Desde la educación se puede desarrollar un país desde el punto de vista económico y social. Hay diferencias entre desarrollo sustentable y sostenible. En desarrollo sostenible es importante la educación ambiental. La empresa debe conservar el medio ambiente.

CASOS DE ÉXITO. Programas "emprender" y Mujeres en Acción, son ejemplos de cómo a través del mercado de valores la empresaria puede mirar al futuro de ella y su familia sin la dependencia de terceros. Las Nuevas Tecnologías en el sector de Artes Graficas y la publicidad innovan constantemente las tradicionales formas de folleteria, prensa, etc., incluyendo nuevos materiales como pueden ser los pétreos.

RESPONSABILIDAD SOCIO-AMBIENTAL y VIOLENCIA DOMESTICA. El agua es imprescindible para el desarrollo económico e industrial. Hay proyectos que estudian la capacidad de los recursos ambientales. La responsabilidad social de la empresa debe ayudar a erradicar la Violencia Domestica, siendo de máximo interés institucional y social. Sin independencia económica la mujer no puede salir del ámbito de la violencia. Como empresarias debemos actuar contra la pobreza y la falta de conciencia medio ambiental. Las pymes deben usar papel reciclado, y mejorar el medio ambiente de las empresas.

MARCA, SUCESION, CREATIVIDAD Y ÉXITO. La marca es el símbolo de la empresa. Para la sucesión en la Empresa Familiar, es imprescindible crear un Protocolo de Sucesión, la mayoría de ellas no pasan de la tercera generación. La creatividad e innovación en el lanzamiento o mejora de un producto, es el resultado del Éxito empresarial.

Inmaculada Álvarez Morillas
Presidenta

Lina Valles Soler
Secretaria General