



## RESOLUCIONES DE XVI CONGRESO IBEROAMERICANO DE EMPRESARIAS

En Pilar, 19 de octubre de 2005

Conferencia Magistral: Excmo. Sr. D. Juan José Güemes Barrio  
Ministro Consejero de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid-España

"El Ser Humano como Factor Clave en la Empresa" – Habló de laboriosidad, talento, imaginación y valores, enfatizando la riqueza por Recursos Naturales y la clave "las personas", los desafíos de las regiones de mayor protagonismo de la mujer e igualdad de oportunidades. Definió al emprendedor como Idea, Capacidad, Arrojo y Valentía para poner en marcha los emprendimientos. El coloquio con proyecciones de casos reales, en contextos socio-históricos variados, dieron un marco pluralista a las conclusiones de su exposición.

"El Liderazgo No Es De Uno Solo" – Conferencia de Dña. Margaret Henríquez, CEO de Chandon, Venezolana, habló acerca de los liderazgos, del Capital Humano y Comercial. La globalización y negocio con el mundo, la competitividad y la eficiencia. El liderazgo de equipos. Considerando un líder a aquel capaz de liderar su propio proyecto de vida. Caracterizo los diferentes rasgos del líder: Habilidades cognitivas, las competencias personales, interpersonales, y la inteligencia emocional. Uniendo todos estos temas como un puzzle, para lograr organización y trabajo en equipos.

"La Empresa Como Factor de Fortalecimiento de la Sociedad" – Se abordaron contradicciones como: Inclusión-Exclusión, Necesidades-Oportunidades, Paz-Violencia, Declaración-Acción, Derechos-Responsabilidades. Igualmente fundamentaron conductas y actitudes en la búsqueda del equilibrio, y la necesidad de comprometernos: Ética, y la transparencia en el uso de recursos.

Secretaría General: P.º San Francisco de Sales, 26, 2º A – 28003 Madrid (España)  
Tel.: 91 399 50 26 – Fax: 91 399 51 38  
e-mail: [info@mujereseempresarias.org](mailto:info@mujereseempresarias.org) - <http://www.empresariasfide.org>

Secretaría en América: Tucumán 1506 3º ofc. 304 Buenos Aires (Argentina)  
Tel.: 00.54.11.48210596 Fax: 00.54.11.43730197  
E-mail: [aimearg@ciudad.com.ar](mailto:aimearg@ciudad.com.ar)



Jóvenes Empresarios, Aportes y Experiencias – Coincidieron en: “El empresario es un dador de trabajo, debe tener una visión clara y transmitirla”. El futuro competitivo, está en construir la economía del mañana, dirigida por el conocimiento. El emprendedor debe; percibir, oportunidad de negocio y motivación para la toma de riesgo. Los contextos Nacionales son importantísimas para ellos, coincidiendo en: Dificultades de acceso a créditos, garantías para la obtención de los mismos, y capacitación costosa. Un caso práctico demostró, el reconocimiento del diseño de la mujer aborígen argentina, y que; “el precio justo, es el real valor de lo que se produce para generar un capitalismo inclusivo y humano”.

Factores de Riesgo en el Entorno Productivo – El Stress, las Adicciones y el Sida, son los principales actores de la disminución de la productividad. La cadena del Stress es; Percepción, conductas y hábitos, síntomas físicos y psicológicos y enfermedades. La nueva forma de ver las adicciones es tratarlas como enfermedad. El sida no se transmite con el simple contacto personal. Nada justifica la discriminación. La oscuridad nunca podrá vencer la luz.

La Globalización un reto para la Responsabilidad Social de la Empresa – La globalización es consecuencia de los avances tecnológicos que diseminan la información y democratización de la economía. La responsabilidad social revierte favorablemente en las mismas empresas; venden más, aumentan la motivación del empleado incrementado la calidad de vida.

Talleres: Como convertir el stress en factor positivo .- Desarrollando las distintas inteligencias .- Liderando nuestras vidas .- La Negociación, fundamental para realizar Buenos Negocios. Participaron las congresistas, que aprendieron las diversas técnicas de los temas tratados.

Herramientas para exportar, Micropymes – Se expusieron los diversos programas que existen en Argentina con relación a la internacionalización de la empresa, fomentando y apoyando a que las empresas se incorporen a la globalización de los negocios.



Generando Herramientas Financieras – Se expusieron los distintos programas de herramientas financieras existentes en la UE y proyectos para países subdesarrollados, los del MERCOSUR además de los propiamente de la Argentina, también se aportaron las diversas garantías que pueden tramitarse para créditos tanto nacionales como internacionales.

Desarrollando una Marca – La importancia visible de un producto es su MARCA, por ella, reconocemos los consumidores el valor, la calidad, etc. del producto, las distintas visiones tanto desde el mundo publicista, como del empresariado coinciden en esta resolución.

El Mercado de Capitales y las Pymes – Las dificultades de acceso al mercado de capitales por las pymes y las mycropymes son el resultado analítico de las exposiciones debatidas.

Vº. Bº. Fdo: Inmaculada Álvarez Morillas  
Presidenta

Fdo: Lina Vallés Soler  
Secretaria General