

RESOLUCIONES DEL XII CIME CELEBRADO EN MONTEVIDEO (URUGUAY)

Las Empresarias del XII CIME reunidas en Montevideo a 29 de Marzo de 2001, han resuelto lo siguiente:

1.- CONFERENCIA-ABRIENDO PUERTAS HACIA MERCADOS RECIPROCOS Y EMPRESAS CON COMPROMISO SOCIAL. Según el Dr. Pazos las principales variables macroeconomicas inciden sobre el buen desarrollo de las empresas y ofreció algunos mensajes y recomendaciones útiles para el manejo de las mismas, hizo énfasis sobre las ventajas de aumentar la rotación de inventarios, invertir más en capacitación y gerenciamiento, ligar salarios a productividad , aumentar la calidad y rapidez del servicio etc.

2.- CONFERENCIA – MERCADOS GLOBALIZADOS SUSTENTABLES entre otras recomendaciones, como invertir en calidad, diseño investigación y desarrollo, medio ambiente e innovación de producto y gestión de empresa, en capital humano y en nuevas tecnologías, además de la cooperación entre pymes, se pretende desde diversas organizaciones empresariales participantes en este XII CIME que todas las empresas, procurando por su competitividad, trabajen por el compromiso social respetando los derechos humanos al mejorar las condiciones globales de trabajo dentro del marco de la OIT, convencion de la ONU y la Declaración Universal de los Derechos Humanos, siguiendo el Documento SA 8000 que se creó en 1997.

1.- TALLER – COMO FORMAR RELACIONES EMPRESARIALES EXITOSAS. Las Relaciones empresariales son relaciones personales y por tanto depende de uno mismo que estas sean positivas.

Debemos convertirnos en agentes motivadores para obtener respuestas positivas, si se alaba en positivo se llegan a conseguir grandes logros. Analizar la acción no al actor.

2.- TALLER-VENTAJAS DE LAS PYMES PARA ACCEDER EFICAZMENTE A E-BUSINESS. Los valores compartidos para la trasformación empresarial con responsabilidad social se vio que estamos viviendo una trasformacion profunda en la cantidad calidad y velocidad con que podemos intercambiar información. Esto impacta directamente en los modelos de negocios de las Empresas, así como en la estructura de los mercados en los que están insertas.

Las pequeñas y medianas empresas tienen una gran oportunidad que surge de su mayor flexibilidad menor lastre con inversiones anteriores, así como de la gran capacidad de adaptación a los cambios. Por otro lado al menor conocimiento de los problemas tecnológicos la menor capacidad de inversión significan amenazas importantes para las PYMES.

3.- TALLER-VALORES COMPARTIDOS PARA LA TRANSFORMACION EMPRESARIAL CON RESPONSABILIDAD SOCIAL. Mejora continua como

herramienta para el desarrollo de la empresa, se destacó la importancia de los valores fundamentales para la persona y la propia empresa, ya que dar es recibir. Se remarcó el perfil que debe tener un líder social y que la virtud tiene un efecto transformador desde la persona hacia el equipo de la propia empresa y de esta hacia la comunidad, que revierte en definitiva en la propia organización empresarial.

4.- TALLER-MEJORA CONTINUA COMO HERRAMIENTO PARA EL DESARROLLO DE LA EMPRESA. Esto implica un cambio de cultura. Implica que se ha evolucionado desde el concepto de calidad de producto hacia la calidad de gestión.

Se propone que en una organización deben estar convencidos y conscientes con la idea de calidad. Es importante para nuestros países concienciarse de la calidad en todas sus formas.

3.- CONFERENCIA-VISION, FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE UN NUEVO ORDEN ECONOMICO SOCIAL. Se destacó fundamentalmente la armonización social en la PYME desde el punto de vista de la mujer la importancia que tiene el paso a la ultramodernidad a la gestión del conocimiento a las ayudas que desde la UE se están prestando a los sectores más desfavorecidos como barreras habría señalar la precariedad de los empleos de la mujer y la falta de adaptación de algunas leyes de la UE.

Se rebatieron las opiniones del Dr. Pazos, la empresa sin la protección social del trabajador no es nada.

La mujer debe tomar conciencia no solo como empresaria sino también como consumidora.

MESA DE PANELISTAS- Empresas exitosas con responsabilidad social, se presentaron a continuación diversas experiencias de empresas que habían conseguido éxito como modelo a seguir por las nuevas emprendedoras. Algunas de alto contenido social que han llevado al desarrollo de diferentes proyectos en Agroindustria, servicios, planes de calidad y fundaciones.

Otras por su alto contenido denigrante hacia las participantes, creemos que no merecen la pena comentarlas.

4.- CONFERENCIA – LIDERAZGO EN ACCION PARA TRANSFORMACION PERSONAL Y SOCIAL. La mujer es una gran agente de transformación. Hay diferentes tipos de liderazgo. Ser líder exige tener una visión muy clara de la vida y un plan realista, personal y empresarial, para no convertirse en un líder fracasado.

CARMEN SERVITJE I MAURI
PRESIDENTA

LINA VALLES SOLER
SECRETARIA GENERAL