



RESOLUCIONES DEL XIII CIME

Las empresarias del XIII CIME reunidas en Almería a 5 de octubre del 2.002, han resuelto lo siguiente:

Este congreso se ha enmarcado en tres espacios fundamentales. La primera, dedicada a la gestión del conocimiento, la segunda a la experiencia del desarrollo almeriense como hecho exportable en la optimización de recursos y la tercera, a la importancia de la empresa familiar.

1.- CONFERENCIA – “MUJERES EMPRESARIAS LIDERANDO EL SIGLO XXI, LA IMPORTANCIA DEL TALENTO” - El siglo XXI a diferencia del siglo XX, basado en ciencias físicas e industriales, será el siglo de las ciencias de la vida, el siglo del conocimiento. En esta ciencia del talento, la mujer va a tener mucho que decir porque sabe conciliar la ética con la estética, es la era de los intangibles, del papel del conocimiento como creador de valor, de la recuperación, de la confianza y de la ética. Las personas, cuando pasamos por las organizaciones, tenemos la obligación de crear cultura del conocimiento, para crear conocimiento necesitamos personas inteligentes, creadoras y humanistas. Las nuevas coordenadas del cambio económico, tienen que estar compuestas por cambios espaciales, competitivos, culturales, organizativos y tecnológicos, para llegar a una economía actual. Las capacidades que desarrollan el liderazgo son: la pasión por el negocio pero también por la vida, la capacidad de visionar pero también de compartir, la capacidad de conocer a los clientes como personas, la gestión con transparencia y saber trabajar para y con los demás, la capacidad decisoria, la solidez mental y la capacidad organizativa, tener criterios para orientar el pensamiento hacia la acción. El siglo XXI es el de compartir así como el siglo XX fue el de competir.

2.- EXPERIENCIA ALMERIENSE – Jornada desarrollada primero teóricamente desde vivencias empresariales de lo que posteriormente serian las visitas practicas efectuadas a una explotación de cultivo bajo plásticos en la que se explicó como, desde principios de los 60 con la canalización de las aguas subterráneas se desarrolla en Almería una actividad agrícola que desde sus comienzos hasta nuestras fechas está llena de avances que ha supuesto para los agricultores la creación de una riqueza fundamental en la economía de Almería. Nos enseñaron el quehacer diario, que ha conseguido que Almería sea una de las rentas per capita más altas de España. Seguidamente visitamos una planta de selección, envasado y exportación de los productos almerienses que cierra el ciclo del productor al consumidor, con una altísima calidad.

3.- MESA REDONDA – “GLOBALIZACIÓN, CRISIS Y PÉRDIDA DE VALORES” – Se analizo en profundidad las dos caras de la globalización, sus efectos sobre la crisis que se cierne sobre distintos países, viendo que nuevos desafíos implican nuevas competencias, que estamos en una quiebra de la lógica evolutiva. Hay que crear nuevas sinergias que nos permitan recuperar los valores perdidos.



4.- CONFERENCIA “LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS” – Por primera vez se desarrolla una estadística de uso de nuevas tecnologías desde la perspectiva de género por continentes y países. La revolución tecnológica esta cambiando todos los parámetros espacio-tiempo donde ubicábamos nuestras actividades sociales, el trabajo, el ocio y las necesidades cotidianas. Debido fundamentalmente a los nuevos yacimientos de empleo y al posicionamiento de las mujeres en los niveles más altos de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, la brecha digital de género ira disminuyendo progresivamente.

5.- CONFERENCIA “LAS NUEVAS MOTIVACIONES TURÍSTICAS” – El concepto de turismo ha cambiado sustancialmente en muy pocos años. A principios del siglo XX era fundamentalmente el llamado turismo de playas frías (termalismos, etc.) para pasar al turismo de cultura (grandes ciudades), al turismo de playas calientes (sol y playa). Ahora se esta evolucionando a un turismo de motivación donde la confianza y la información del destino elegido son primordiales. Las nuevas formulas son muy variadas, desde el turismo rural al turismo del conocimiento (formación, idiomas, etc.), a los deportes y la aventura, todo tiene cabida. La calidad debe ser extrema para satisfacer las nuevas demandas.

6.- MESA REDONDA “LA IMPORTANCIA DEL ASOCIACIONISMO” La vertebración de la sociedad civil ha través de las asociaciones es fundamental. La unión de intereses y la defensa de los mismos solo se logran con grandes asociaciones que hagan valer su opinión para el cambio de aquellas cuestiones que son de nuestro interés. En el caso empresarial tanto sectorial como territorialmente la voz de un grupo siempre será más importante que la de uno solo.

7.- TALLERES DE TRABAJO.- Como actividad complementaria se han desarrollado tres talleres. El primero sobre el uso eficaz del tiempo, imprescindible para la buena organización de la empresa. El segundo sobre creación de nuevas empresas para el fomento de la actividad emprendedora y el tercero sobre nuevas tecnologías para el mejor conocimiento de las distintas herramientas para la gestión.

8.- CONFERENCIA “LA EMPRESA FAMILIAR” – Las empresas familiares son un valor fundamental a nivel mundial, suponen entre el 70 y el 90% de todas las empresas, necesitan pues una atención especial, tienen muchas ventajas pero también muchos inconvenientes entre las primeras cabria señalar un mayor sentido de integración y pertenencia al grupo empresarial, un mayor conocimiento del negocio, una mayor rapidez en la toma de decisiones. Entre los inconvenientes caben destacar; el riesgo de no adaptarse rápidamente a los cambios tecnológicos, las dificultades financieras, etc. pero el principal problema que deben afrontar las empresas familiares son los derivados de los cambios generacionales. Se ha de crear un protocolo familiar donde el empresario en plena capacidad ejerza la defensa de la empresa ante la amenaza de la familia.

Inmaculada Álvarez
Presidenta

Lina Vallés
Secretaria General